

SHIPSHAPE d.o.o.  
 OIB: 49864588217  
 Frana Folnegovića 6E  
 10000 Zagreb  
 info@shipshape-solutions.com  
 +385 95 45 15 666



## Izrada web trgovina - paketi i funkcionalnosti

Shape Core Basic i Shape Core Advanced paketi uključuju unaprijed definirane funkcionalnosti. Funkcionalnosti koje nisu uključene u Shape Core Basic ili u Shape Core Advanced paket moguće je naručiti dodatno, po želji klijenta, te se tako formira State of The Art Paket i konačna ponuda.

FUNKCIONALNOSTI		IMC 4D WAND	Shape Core Basic	Shape Core Advanced	Shape Core State of the Art funkcionalnosti
<b>1</b>	<b>INTEGRACIJA S 4D WAND ERP-OM</b>	x	x	x	x
1	Komponenta za automatsko slanje podataka iz 4D Wanda na Internet	x	x	x	x
2	Komponenta za automatski prihvata podataka sa Interneta u 4D Wand (u ponude, narudžbe ili otpremnice)	x	x	x	x
3	Komunikator - komponenta za real-time komunikaciju Internet aplikacija	x	x	x	x
4	Watch Dog - servis koji se u pozadini brine o radu programa kao što su Komunikator i drugi programi	x	x	x	x
5	Automatsko učitavanje narudžbi u 4D Wand	x	x	x	x
6	Mogućnost kreiranja klasifikacije drugačije od klasifikacije u 4D Wandu	x	x	x	x
7	Napredno kreiranje klasifikacije neovisno o klasifikacije u 4D Wandu		x	x	x
8	4D Wand IMC - dodatno se dohvaća status narudžbi			x	x
9	4D Wand2XML				x
<b>2</b>	<b>DIZAJN</b>	x	x	x	x
1	<b>Predefinirani dizajn</b> (responsive template) s mogućnošću prilagodbe logotipa, osnovnih boja i fonta		x	x	x
2	<b>Standardni custom dizajn:</b> - dizajn originalnog predloška naslovne stranice - dizajn predloška stranice artikla - dizajn glavnog izbornika te padajućih izbornika - dizajn predložaka svih ostalih stranica - do pet sekcija na početnoj stranici (npr. zaglavlje, slider/promo-zona, izdvojeni proizvodi, izdvojeni blogovi/novosti, podnožje) - uključena dva kruga promjena dizajna početne stranice - Responsive Web Design za najbolje korisničko iskustvo na mobilnim uređajima i tabletima (iPhone, iPad, Android...) - Sadržaj se za mobilne uređaje prilagođava njegovim rasporedom na stranici, promjenom veličine fonta, veličinom slika, izgledom navigacije i slično			x	x
3	<b>Premium custom dizajn</b> (uključuje dizajn svih stranica web shopa, dizajn svih ikona i gumbi, zaseban dizajn mobilne stranice) - dizajn originalnog predloška naslovne stranice sa do 10 sekcija (npr. zaglavlje, slider/promo-zona, izdvojeni proizvodi, izdvojeni blogovi/novosti, podnožje) - dizajn predložaka svih ostalih stranica - dizajn svih ikona i buttona na stranici - oblikovanje izbornika - uključena tri kruga promjena dizajna početne stranice - rezanje i optimizacija elemenata svih dizajniranih predložaka - spremanje elemenata u grafike - izrada statičnih datoteka koristeći HTML5 - optimizacija HTML koda za brzo učitavanje i smanjenje latencije te za bolje rangiranje na tražilicama - testiranje i podržan rad predložaka u različitim web preglednicima (IE12+, Google Chrome 63+, Safari v10+, Firefox 57+) - finalno testiranje funkcionalnosti, UI (User interface) i UX (User experience) - Zaseban Responsive Web Design sadržaj se za mobilne uređaje prilagođava njegovim rasporedom na stranici, promjenom veličine fonta, veličinom slika, izgledom navigacije i slično				x
<b>3</b>	<b>ARTIKLI</b>	x	x	x	x
1	Neograničen broj artikala, vrsta artikala i atributa	x	x	x	x
2	Prikaz artikala u grid i list modu	x	x	x	x
3	Mogućnost definiranja dodatne klasifikacije artikala ne mijenjajući kategorije (npr. Akcija, Outlet...)	x	x	x	x
4	Mogućnost dodavanja proizvoljnog broja slika i videa (putem linka) na pojedinačni artikl	x	x	x	x
5	Odabir broja prikazanih artikala po stranici	x	x	x	x
6	Neograničen broj filtera temeljenih na pojedinačnim atributima artikala (select, multiselect, da/ne, raspon cijena)	x	x	x	x
7	Sortiranje artikala na stranici kategorije	x	x	x	x
8	Provjera dostupnosti artikala prilikom završetka narudžbe	x	x	x	x
9	Mogućnost provjere dostupnosti/zalihe artikala u košarici	x	x	x	x
10	Vežani artikli, za cross-selling (definiraju se u 4D Wandu ili u CMS-u), prikazuju se na stranici artikla	x	x	x	x

11	Mogućnost osnovnog ili naprednog unosa količine artikala (mobile friendly)	x	x	x	x
12	Mogućnost odabira favorita artikala	x	x	x	x
13	Prikaz forme „pošalji upit“ ukoliko artikla nema na stanju		x	x	x
14	Mogućnost dodavanja i promjene postojećih kategorija sa automatskim redirectom svih artikala iz postojeće kategorije na novi URL			x	x
15	Opcija „Obavijesti me kada postane dostupno“ ukoliko artikla nema na stanju			x	x
16	Mogućnost prodaje artikla i kada ga nema na stanju			x	x
17	Mogućnost dodavanja responsive videa na pojedinačni artikl			x	x
18	Mogućnost dodavanja dodatnih atributa artikala u CMS-u			x	x
19	Nedavno pregledani artikli - blok s prikazom zadnjih pregledanih artikala, prikazuje se na dnu stranice artikla			x	x
20	Automatsko povezivanje artikala po klasifikaciji			x	x
21	Grupirani proizvodi (bundle)				x
22	Konfigurabilni proizvodi (pr. više boja iste majice prikazuje se kao jedan artikl)				x
23	Mogućnost naprednih pravila kada se artikl može kupiti kada ga nema na stanju				x
24	Mogućnost decimalnog unosa količine artikala (manjeg od jedinične mjere za npr kg)				x
25	Mogućnost dodavanje 3D modela na pojedinačni artikl				x
26	Mogućnost sortiranja filtera u CMS-u				x
27	Mogućnost uključivanja i isključivanja filtera u CMS-u				x
28	Mogućnost dodavanja custom sort opcija				x
29	Pretraga artikala na webshopu <b>skeniranjem EAN koda</b> proizvoda (putem mobitela)				x
<b>4</b>	<b>TRAŽILICA</b>	x	x	x	x
1	Osnovna pretraga artikala sa autocomplete-om	x	x	x	x
2	Prilagođena pretraga potrebama korisnika sa opcijom autocomplete-a (sinonimi i slično)			x	x
3	Napredna AI pretraga artikala i ostalog sadržaja po svim omogućenim atributima (Algolia, licenca se plaća dodatno)				x
<b>5</b>	<b>CIJENE, RABATI I POPUSTI</b>	x	x	x	x
1	<b>Definiranje cijena i rabatne politike (povlači se iz 4D Wanda):</b> •osnovna VPC i MPC, •mogućnost definiranja rabata na razini kategorija proizvoda – grupa kupaca, •mogućnost definiranja rabata na razini proizvoda- grupa kupaca, •mogućnost definiranja rabata na razini kategorija proizvoda- kupac, •mogućnost definiranja rabata, VPC i MPC na razini proizvod – kupac	x	x	x	x
2	<b>Definiranje popusta (povlači se iz 4D Wanda):</b> •Na razini svakog pojedinog artikla •Na razini artikla u ovisnosti o grupi kupaca •Na razini atributa artikla u ovisnosti u grupi kupaca •Na razini kategorije u ovisnosti u grupi kupaca	x	x	x	x
3	<b>Promo kodovi</b> •promo kôd može biti u % ili apsolutnom iznosu (pr. 100kn) •individualni promo kôdovi (pr. za prijavu na newsletter) •definiranje proizvoda (pojedinačni proizvod, kategorija, brand ili svi proizvodi) i perioda u kojem ih je moguće iskoristiti, •mogućnost kombinacije s drugim popustima I kôdovima ili isključivo korištenje •javni promo kodovi sa limitom broja korištenja.			x	x
4	<b>Definiranje popusta u CMS-u:</b> •Na razini svakog pojedinog artikla ili kategorije			x	x
5	<b>Definiranje popusta u CMS-u:</b> •Na razini artikla u ovisnosti o grupi kupaca •Na razini atributa artikla u ovisnosti u grupi kupaca •Na razini kategorije u ovisnosti u grupi kupaca				x
6	Različiti prikaz cijena ovisno o kategoriji artikala (pr. kom, kg, pakiranje)				x
7	Posebne cijene ovisno o modelu plaćanja (jednokratno ili na rate)				x
8	Fiksiranje cijene proizvoda u CMS-u (ne ažurira se s 4D Wandom)				x
9	<b>Napredne Upsell funkcionalnosti:</b> •Stranica proizvoda sa mogućnošću prikaza cijene za kupnju više kom proizvoda, (Kupi 2kom uz -5%, Kupi 3kom uz -10%) - popust na količinu •UpSale prikaz u košarici, kupi još 1kom uz popust •Odabir poklon artikla u košarici ako se kupi za XY kuna				x
10	<b>Integracija sa dobavljačem</b> putem API sučelja ili XML file-a (neograničeno, cijena po dobavljaču)				x
<b>6</b>	<b>KUPCI</b>	x	x	x	x
1	Neograničen broj grupa kupaca	x	x	x	x
2	Izrada korisničkog računa (login)	x	x	x	x
3	Prijava za poslovne korisnike (rabati se pridružuju iz 4D Wandom)	x	x	x	x
4	Kupnja kao Gost		x	x	x
5	Login putem društvenih mreža (FB i Google)		x	x	x

6	Više korisničkih grupa krajnjih kupaca unutar iste tvrtke: <b>1. Super admin</b> •može otvarati nove korisnike i nove administrator •može upravljati svim korisnicima •može napraviti kupovinu •može odobriti prednarudžbu <b>2. Administrator</b> •može otvarati nove korisnike •može upravljati samo onim korisnicima koje je otvorio •može napraviti kupovinu •može odobriti prednarudžbu <b>3. Korisnik (sa pravima kupnje)</b> - može napraviti kupovinu <b>4. Korisnik (bez prava kupnje)</b> - može napraviti samo prednarudžbu koju odobrava njegov administrator					X
<b>7</b>	<b>PLAĆANJE</b>	X	X	X	X	X
1	Više načina plaćanja: •putem transakcijskog računa (virman), •pouzeće, •kartično plaćanje (Corvus, WSPay, Payway) – integracija s <b>Jednim</b> payment sustavom Kartično plaćanje uključuje jednokratno plaćanje i plaćanje na rate.	X	X	X	X	X
2	Paypal kao opcija plaćanja			X		X
3	KeksPay kao opcija plaćanja			X		X
4	Paycek (plaćanje kriptovalutama) kao opcija plaćanja			X		X
5	Dodavanje dodatnih integracija za kartično plaćanje (Corvus, WSPay, Payway, Monri), cijena po dodatnom payment sustavu. Kartično plaćanje uključuje jednokratno plaćanje i plaćanje na rate.					X
<b>8</b>	<b>DOSTAVA</b>	X	X	X	X	X
1	Mogućnost definiranja načina dostave i cijene dostave	X	X	X	X	X
2	Mogućnost definiranja pravila za besplatnu dostavu (iznad x kn)	X	X	X	X	X
3	Mogućnost unosa adrese dostave	X	X	X	X	X
4	Mogućnost definiranja cijene dostave npr: ovisnosti težini			X		X
5	Integracija s dostavnom službom - automatsko printanje naljepnica, promjene statusa unutar CMS-a u poslano/isporuceno. (GLS, DPD, HPexpress) ( <b>1 dostavna služba</b> )			X		X
6	<b>Integracija s dostavnom službom</b> - automatsko printanje naljepnica, promjene statusa unutar CMS-a u poslano/isporuceno. (GLS, DPD, HPexpress) (više dostavnih službi, cijena po dostavnoj službi)					X
7	Mogućnost više vrsta dostave za različite vrste artikala					X
8	<b>Sustav preuzimanja pošiljke u poslovnici:</b> •Dodavanje odabira poslovnica gdje se može preuzeti prilikom checkouta •Posebnu listu u adminu za takve narudžbe kojoj imaju pristup u skladištu •Mogućnost printanja naljepnice sa podacima za kontakt i barcode narudžbe •Pošiljka se šalje internom dostavom •Posebna stranica koju vide zaposlenici u poslovnici na koju barked čitačem očitaju pošiljke koje su zaprimili •U tom trenutku se korisniku šalje mail da je pošiljka spremna za preuzimanje u poslovnici •Po preuzimanju bi bilo dobro da zaposlenik poslovnice ponovno očita paket kako bi ga označio da je preuzet i zatvorio narudžbu					X
<b>9</b>	<b>SEO</b>	X	X	X	X	X
1	Prikaz SEO tagova (title, description i h1) ovisno o artiklu, klasifikaciji...	X	X	X	X	X
2	<b>Osnovne SEO funkcionalnosti:</b> •uređivanje osnovnih SEO podataka naslovne stranice (title, description, H1) •odvojeno uređivanje meta title •odvojeno uređivanje meta description •odvojeno uređivanje meta keywords •odvojeno uređivanje canonical	X	X	X	X	X
3	Definiranje automatskih redirectova za URLove artikala koji više ne postoje		X	X		X
4	Implementacija og, twitter i schema org metadata-e		X	X		X
5	Automatsko generiranje XML sitemapa		X	X		X
6	<b>Dodatne SEO funkcionalnosti:</b> •odvojeno uređivanje H1 naslova •automatsko popunjavanje meta title i meta description iz naslova, odnosno, opisa			X		X
7	Automatsko generiranje meta tagova i meta opisa na temelju template-a					X
8	Implementacija custom metadata podataka prilagođenih branši naručitelja					X
<b>10</b>	<b>MARKETING</b>	X	X	X	X	X
1	Mogućnost dodavanja horizontalnog banner na naslovnicu (fiksno ili rotator) i na stranice kategorija	X	X	X	X	X
2	Mogućnost postavljanja skripti/tagova za potrebe analitike (npr. Google Analytics, Tag Manager, FB pixel, Webmaster)	X	X	X	X	X
3	Mogućnost dodavanja custom promotivnih blokova i pozicioniranje istih na stranici (primarno u marketinške svrhe)			X		X
4	Export u XML za nabava.net			X		X
5	Export u XML za jeftinije.hr			X		X
6	Export u XML za za AdWords dynamic remarketing			X		X
7	Export u XML za facebook feed			X		X
8	<b>Live chat integracija</b> na webshop (Webpower ili Zendesk/Zopim)			X		X

9	<b>Integracija sa e-mail marketing sustavima</b> (Mailchimp, SendInBlue ili Webpower), sinkronizacija email adresa novih pretplatnika na newsletter, novih kupaca, automatizacija slanja emailova			x	x
10	<b>Blog:</b> -postavljanje početne stranice gdje se prikazuje pregled objavljenih blogova -jednostavan unos i uređivanje blogova, novosti, članaka kroz CMS -SEO optimizacija bloga (title, H1, H2, meta tagovi, description, URL)			x	x
11	<b>Napredni blog</b> s neograničenim brojem kategorija i dodatnim funkcionalnostima (primjer: artikli uz recept, ankete)				x
12	Export u XML za nabava.net (custom filter proizvoda)				x
13	Export u XML za jeftinije.hr (custom filter proizvoda)				x
14	Export u XML za partnere				x
15	<b>Affiliate marketing modul</b> - suradnja s influencerima, praćenje konverzija promo kôdova (sučelje za trgovca i za influencera)				x
16	<b>Internal customer tracking sljedećih evenata</b> (kao baza za automatizaciju marketinga): •Otvaranje bilo koje stranice (statičke, artikli, kategorija, blog, landing page....) •Dodavanje u košaricu •Dodavanje u favorite •Micanje iz košarice •Dodavanje u usporedbu •Slanje upita •Podsjetnik kada artikl postane dostupan •Kada artikl uđe u viewport				x
17	<b>Automatizirani individualni email marketing:</b> •Email za nedovršene košarice •Email za artikle u favoritima, a koji se objave na akciji, popustu •Email za artikle koje je korisnik dodao i izbacio iz košarice, a koji se objave na akciji, popustu •Email za artikle koje je korisnik gledao više od 4 puta a nije kupio, a koji se objave na akciji, popustu •Email za artikle koje je netko kupovao, a koji se objave na akciji, popust •Email za artikle koji je korisnik gledao više od 6 puta a nije kupio				x
18	<b>Individualni prikaz artikala</b> Na temelju customer tracking podataka korisniku se na preddefiniranim mjestima prikazuju artikli npr: •Koje je najviše otvorao, a nije kupio •Koje nije kupio duže od x dana •Koje nije kupio, a imaju sniženu cijenu				x
<b>11</b>	<b>SADRŽAJ</b>	x	x	x	x
1	Mogućnost postavljanja prilagođenih tekstova i uređivanje informacija na stranicama (Potvrda narudžbe, Kontakt, Detalji artikla, O nama, Novi korisnik, izgubljena lozinka)	x	x	x	x
2	Mogućnost dodavanja neograničenog broja statičkih stranica (primarno u svrhu opisnog sadržaja namijenjenog trećim zainteresiranim stranama, opisu tvrtke, stranicama sa pravnim sadržajem)			x	x
3	Implementacija Google Maps karte i kontakt obrasca na stranicu 'Kontakt' ili 'O nama'			x	x
4	Implementacija <b>Addthis share modula</b> za dijeljenje sadržaja na društvene mreže (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn), aplikacije za komunikaciju (WhatsApp), putem maila ili za print			x	x
5	<b>Custom template za transakcijske mailove:</b> •Welcome email •Potvrda kupovine •Napuštena košarica •Ocjena proizvoda •Potvrda o dostavi •Proizvod je ponovno dostupan •Rasprodaja proizvoda iz favorita				x
6	Višejezičnost (dodatni jezik uz dodatnu valutu, cijena po jednom jeziku)				x
7	Mogućnost samostalnog kreiranja landing pageva				x
8	Komentari i ocjene artikala od strane korisnika				x
<b>12</b>	<b>ANALITIKA</b>	x	x	x	x
1	<b>Integrirana standardna analitika prodaje i posjeta:</b> •Broj narudžbi u odnosu na prethodni period •Promet u kn u odnosu na prethodni period •Broj uspješnih narudžbi, broj otkazanih, broj narudžbi u obradi u odnosu na prethodni period •Grafički prikaz prodaje po mjesecima (količinski i vrijednosno) •Top 100 najprodavanijih proizvoda (promet i količina) •Usporedba prodaje po kategorijama po mjesecima •Promet po mjesecima po vrsti kupaca (b2b, b2c) •Broj novoregistriranih kupaca po mjesecima •Top 50 najčešćih pretraga •Top 50 pretraga bez rezultata			x	x
2	<b>Integrirana napredna analitika</b> prilagođena potrebama korisnika (procjena izrade u 10 radnih sati, može se razlikovati ovisno o zahtjevima)				x
3	Konektor za export analitike u XLS				x
4	Konektor za export analitike u PowerBI				x
<b>13</b>	<b>NAPREDNE eCOMMERCE MOGUĆNOSTI</b>	x	x	x	x
1	CDN setup (content delivery network)			x	x

2	<b>Razrada strategije webshopa</b> Na zajedničkoj radionici razrađuje se prodajni i marketinški plan webshopa, što uključuje: •analizu asortimana, •analizu konkurencije, •analizu profila kupaca (buyer persone). Rezultat ovakve analize je definiranje koncepta webshopa (izgled i raspored elemenata, integracije s kanalima promocije) koji će na najbolji način komunicirati s ciljanom skupinom kupaca te donijeti maksimalne prodajne rezultate. Provodi se u obliku cjelodnevne radionice.					X
3	<b>Discovery workshop i izrada tehničke specifikacije</b> Podrazumijeva skeniranje poslovnih procesa i savjetovanje oko funkcionalnosti te izradu detaljne tehničke specifikacije za projekt. Prikladno za klijente s već razvijenim eCommerce poslovanjem i procesima.					X
4	<b>Tenderski shop</b> (zatvoreni shop za tenderske kupce sa vlastitim asortimanom i cijenama)					X
5	<b>Loyalty program</b> integriran u eCommerce sustav. Omogućuje dodjeljivanje bodova za izvršene kupnje po svakom Kupcu. <u>Dodjeljivanje bodova:</u> 1.Automatski povlačenjem podataka iz eCommerca (web shopa) 2.Automatski povlačenjem podataka iz 4D Wand sustava (ukoliko postoje potrebni podaci za dodjelu bodova) U sustav se unosi iznos potrošenog iznosa kuna za određenu kategoriju proizvoda, te sustav potrošnju pretvara u bodove prema definiranim kriterijima, npr 10kn = 1 bod ili 20kn = 1 bod ovisno o kategoriji ili brandu proizvoda. <u>Potrošnja bodova se vrši:</u> 1.Na web shopu, kupac ima uvid u stanje bodova i pretvaranje istih u popust klikom u košarici 2.Ručno, komercijalista ima uvid u stanje bodova, te nudi kupcu pretvaranje istih u popust					X
6	<b>Modul za povrate i reklamacije</b> - ticketing sustav u sklopu CRM-a koji omogućuje efikasno praćenje povrata i reklamacija •Kupac sam u narudžbi kreira zahtjev za povrat ili reklamaciju (pr. servis), dodjeljuje mu se broj povrata i generira povratnica •Administrator u CMS-u vidi otvorene zahtjeve za povrat ili reklamacije i po primitku robe zatvara zahtjev, te se kupcu šalje mail s obavijesti					X
7	<b>Integracija sa Klikerom</b> (Kliker je market intelligence aplikacija za prikupljanje i usporedbu cijena kod konkurencije, licenca se ugovara i plaća zasebno.)					X
8	<b>Shop in shop opcija</b> - unutar shopa se neki brand razlikuje vizualno i konceptualno od ostatka shopa					X
9	<b>Mobilna aplikacija</b> sinkronizirana sa web shopom (Android i IOS) uz doplatu					X
10	<b>Izrada ponuda i računa unutar CRM-a</b> (fiskalizirani i nefiskalizirani)					X
11	<b>Marketplace funkcionalnost</b> (multivendor web shop) Uključuje login za dobavljača koji može uređivati svoje artikle, te obavijesti o narudžbama direktno na dobavljača. Prodavatelj je vlasnik web shopa, tj. račun uvijek ide sa jedne firme koja je vlasnik marketplace-a.					X
12	<b>Two-factor autentifikacija</b> - dodatna sigurnosna značajka Koristi Google Authenticator na mobilnu za autentifikaciju i sigurno logiranje u aplikaciju.					X
<b>14 HOSTING</b>		X	X	X		X
1	VPS managed hosting do 5 GB (za web trgovine do 2000 artikala)	X	X	X		X
2	VPS managed hosting do 10 GB			X		X
<b>15 PODRŠKA I ODRŽAVANJE</b>		X	X	X		X
<b>Cijena podrške i održavanja je 2% od cijene licence</b>		X	X	X		X
Podrška i održavanje rješenja podrazumijeva: •pregled logova eCommerce rješenja korištenjem Sentry sustava •praćenje logova importa rješenja korištenjem Sentry sustava •redovito osvježavanje sigurnosnih patcheva eCommerce rješenja •ispravljanje incidenata i dorade na zahtjev		X	X	X		X
ispravljanje incidenata i dorade na zahtjev (do 2 radna sata mjesečno)		X	X	-		-
ispravljanje incidenata i dorade na zahtjev (do 4 radnih sati mjesečno)				X		-
ispravljanje incidenata i dorade na zahtjev (do 6 radnih sati mjesečno)						X
Cijena radnog sata izvan okvira ponude naplaćuje se po standardnom cjeniku.				X		X
<b>UKLJUČENO</b>						
1	CMS program za pregled narudžbi, unos banner, blogova i ostalog statičnog sadržaja	X	X			
2	CMS program za unos proizvoda, banner, blogova i ostalog statičnog sadržaja			X		X
3	Integrirano CRM rješenje za praćenje korisnika (kupaca), osnovne funkcionalnosti			X		X
4	Implementacija SSL certifikata	X	X	X		X
5	Automatsko blokiranje IP adresa s prepoznatim SQL injection napadom		X	X		X
6	GDPR sustav za prikupljanje i upravljanje privolama (kolačići)	X	X	X		X
7	Osnovni import podataka (početno punjenje podataka iz starog webshopa strukturiranih u template excel tablice koju mi pružamo)			X		X
8	Korisnička edukacija	X	X	X		X
9	Period stabilizacije 30 dana	X	X	X		X

Paketi s navedenim funkcionalnostima u ponudi su od siječnja 2021.  
Popis služi kao podloga za izradu ponude za pojedinačni projekt.

Obratite nam se s povjerenjem!  
Vaš Shipshape team